

Beleidsplan 2021-2024 Theater Karroessel 'Nieuwe kunstgrepen'

Inleiding

Waar gaat het naar toe met theater Karroessel? Welke plannen voor de toekomst heeft het bestuur? Het beleidsplan 'Nieuwe kunstgrepen', geeft antwoord op die vragen. En probeert daarnaast ook alle betrokkenen, binnen en buiten de organisatie, op één lijn te krijgen. Zodat het voor iedereen duidelijk is waar theater Karroessel voor staat.

Wat is theater Karroessel

Theater Karroessel is een intiem, klein theatertje dat volledig 'draait' met vrijwilligers. Met onze kennis, ervaring en enthousiasme willen we een bijdrage leveren aan het culturele klimaat van Sittard-Geleen en omstreken. En een gastvrij en toegankelijk podium zijn voor iedereen. Zeker ook voor mensen die uit zichzelf niet snel een theater bezoeken. We willen onze bezoekers raken, laten lachen, verwonderen en verrijken. En liefst nog inspireren om zelf ook cultureel actief te zijn of te worden. Want cultuur verbindt, verbreedert en maakt mensen een stukje gelukkiger. En dat komt het leefklimaat van onze stad ten goede.

Ons culturele aanbod is breed: van poëzie, cabaret tot klassieke luisterlezingen en van popmuziek, toneel tot danstheater. En alles wat daartussen ligt. Maar we bieden niet alleen een podium voor cultuurbeoefenaars. We willen ook een broed- en werkplaats zijn voor nieuw talent en creatievelingen op allerlei gebied. Theater Karroessel ondersteunt hen daarbij met haar kennis, ervaring en interne mogelijkheden. Onze deur staat wagenwijd open voor creatieve geesten en bij Theater Karroessel kunnen ze vrijelijk werken aan hun creativiteit.

Theater Karroessel is een herkenbare plek waar het bruist van de activiteit, energie en gezelligheid. Het intieme theatercafé is bovendien een plek waar bezoekers en kunstbeoefenaars elkaar in een ongedwongen sfeer kunnen ontmoeten.

Het beleidsplan

In dit beleidsplan leggen we ons beleid voor de komende jaren vast. Na bespreking binnen de organisatie stelt het bestuur het plan vast. Daarna volgt publicatie op de website. Dit is ook een van de voorwaarden om als organisatie de ANBI-status te kunnen krijgen.

- De stichting heeft als doel:
gastvrij te zijn: in Theater Karroessel staat de deur voor iedereen open en voelen bezoekers en artiesten zich welkom;

- een podium te bieden voor de culturele en creatieve ontwikkeling van haar vrijwilligers, talenten, amateurs en aankomende professionals. In een veilige, bijna professioneel gerunde omgeving;
- met culturele activiteiten een bijdrage te leveren aan de persoonlijke ontwikkeling van kunstbeoefenaars en bezoekers en daarmee aan de culturele en sociale emancipatie;

Om deze doelstellingen de komende jaren te verwezenlijken en te stimuleren, heeft theater Karroessel de volgende uitdagende en richtinggevende activiteiten voor ogen:

1. Uitbreiding aanbod

Theater Karroessel bestaat al bijna 25 jaar en biedt ook al 25 jaar een ontmoetingsplaats en podium voor liefhebbers (actief en passief) van podiumkunsten in de ruime zin van het woord. Daarmee heeft Karroessel zich in het amateurveld een unieke plaats verworven in Sittard-Geleen en de omliggende regio. In (beoogde) samenwerking met het professionele veld, zoals de schouwburg De Domijnen, willen we het voorportaal zijn voor iedereen die van kunst en cultuur wil (gaan) genieten, actief en passief. Met als ultieme doel, het culturele niveau, zowel actief als passief binnen onze stads- en regiogrenzen te verhogen. We doen dat met een breed aanbod op het terrein van onder meer toneel, muziek, cabaret, kleinkunst en lezingen. Het is de bedoeling dat we zo'n 50 voorstellingen per jaar aanbieden.

Uit onze doelstellingen vloeit voort dat we de voorstellingen tegen een zo laag mogelijke entreprijs aanbieden (tussen € 5 en € 10). We willen zoveel mogelijk mensen van de voorstellingen laten genieten. Vooral ook de mensen met een smalle beurs, die anders van een cultureel aanbod verstoken blijven.

De (nog te behalen) ANBI-status verplicht ons om minimaal 90% van de gelden opnieuw in te zetten om onze doelstellingen te realiseren. Uiteraard na aftrek van de noodzakelijke kosten. We denken hierbij vooral aan projecten rond jeugdtheater en -muziek.

2. Verbreding van de doelgroep bezoekers

De bezoekers zijn vooral mensen die ons theater al kennen of er al eerder zijn geweest. Het zijn vooral de 50-plussers die het theater bezoeken. Omdat we breder gaan programmeren, hopen we ook een jonger publiek aan te spreken. Vooral muziek, cabaret (stand-up comedians) en dansvoorstellingen spreken een jonger publiek aan. Samen met de Stichting Pop in Limburg gaan we zoeken naar singer-songwriter-achtige voorstellingen. Al dan niet met lokale talenten. Pop in Limburg heeft hiervoor extra subsidiemogelijkheden, die we dan graag willen benutten.

Ook een nauwere samenwerking met ROC Leeuwenborg (theater, muzikanten), CIOS (dans en beweging) en het middelbaar onderwijs (talenten) biedt mogelijkheden voor uitbreiding van voorstellingen. Doel is om jong talent een podium te geven en daardoor meteen een jonger publiek aan te trekken.

Met het plaatselijke professionele theater de Domijnen zoeken we naar hoe we kunnen samenwerken in het aanbod van voorstellingen. Zo is Theater Karroessel heel geschikt voor jonge, beginnende en talentvolle professionals. Die kunnen in een kleine en veilige omgeving podiumervaring opdoen. De Domijnen kan dergelijke voorstellingen dan tegen lagere kosten

aanbieden. En Theater Karroessel realiseert daarmee een van haar doelstellingen. Zo snijdt het mes van twee kanten.

3. Bekendheid in de buurt

Een groot deel van de wijk- en buurtbewoners heeft (nog) niet gehoord van het theater Karroessel of is er (nog) niet binnen geweest. We willen daarom onze bekendheid bij de buurtbewoners vergroten. Bijvoorbeeld via een open dag met gratis voorstelling en rondleiding door het theater. Zo vergroten we ook de betrokkenheid van de buurt bij het theater en de veiligheid (meer toezicht). Ook kunnen we op deze wijze meer vrijwilligers werven.

4. Uitbreiding locatie met extra kleine zaal

Door de verhuizing van de Heemkundevereniging Geleen zijn twee lokalen naast het theatercafé vrijgekomen. In het overleg met de wethouder en beleidsambtenaren heeft het bestuur aangegeven een optie te willen nemen op deze lokalen. Deze uitbreiding biedt verschillende mogelijkheden om het aanbod uit te breiden zoals hierboven omschreven. Ook kunnen er dan tegelijkertijd meerdere voorstellingen in het gebouw plaatsvinden, met name in het weekend.

Om de totale kosten van de uitvoeringen te kunnen dekken, met behoud van lage, betaalbare entreprijzen, zijn extra inkomsten noodzakelijk. De omzet in het theatercafé is een dergelijke inkomstenbron. Dankzij de verkoop van consumpties in de pauze en na afloop van de voorstellingen, leveren we hiermee een bijdrage aan de overheadkosten van de voorstellingen.

5. Uitbreiding actief aanbod via workshops, trainingen, cursussen etc.

Deze extra kleine zaal maakt het mogelijk om zowel het passief aanbod (zie boven) alsook het actief aanbod uit te breiden. We denken dan aan workshops dans en beweging, workshops voor popbands (50+), popkoor, workshops en cursussen toneel en cabaret. Verder willen we ook een wijktheater starten.

Met dit (nieuwe) actieve aanbod willen we meer mensen, vooral kinderen en jeugd, 'cultuurminded' maken en meer mensen naar het theater trekken. Er is namelijk nauwelijks een actief aanbod op cultureel gebied doordat de subsidie van de muziek- en dansschool "Artemuse" is stopgezet. Daarom willen we met dans- muziek- en toneelworkshops kinderen en jeugd weer kennis laten maken met de podiumkunsten. En hun liefde voor cultuur en kunst verder te ontwikkelen. Theater Karroessel als kweekvijver voor nieuw talent!

Natuurlijk geldt ook voor dit aanbod dat we het realiseren tegen betaalbare deelnemersbijdragen. Mocht dit actief aanbod meer opleveren dan de directe kosten, dan beschouwen we ook deze inkomsten als een bijdrage in de totale kosten om onze doelstellingen te kunnen uitvoeren.

6. Samenwerking met externe partijen

Het bestuur van theater Karroessel wil haar ambities realiseren in samenwerking met externe partijen. We denken dan bijvoorbeeld aan buurtcomités, culturele stichtingen en

(amateur)verenigingen, Heemkundevereniging, scholen en particulieren (ZZP'ers). Iedereen met een goed idee, dat beantwoordt aan onze doelstellingen, en met de bereidheid om de schouders er onder te zetten, is welkom. Theater Karroessel levert daarbij de gewenste ondersteuning in licht en geluid.

Theater Karroessel heeft een actieve rol in het bedenken van creatieve en culturele activiteiten en zoekt partijen, die hieraan mee willen werken.

7. Uitbreiding en versterking vrijwilligersbestand

Het is duidelijk dat we meer mensen nodig hebben om bovenstaande plannen en ideeën uit te kunnen werken. Naast de huidige vrijwilligers van Karroessel, zoeken we dan ook naar een stevige uitbreiding van de groep. We willen immers ook overdag en doordeweeks open zijn. Een belangrijk bijkomend doel is om vrijwilligers een zinvolle daginvulling te bieden. Voor veel mensen kan dit een start zijn tot een zinvolle participatie in de samenleving. Mogelijk kunnen we een ook beroep doen op werkverruimende maatregelen van de overheid. Ook kan het vrijwilligerswerk een prettige overgang bieden vanuit een arbeidzaam leven naar een dagbesteding tijdens het pensioen. Theater Karroessel wil haar vrijwilligers daarbij graag een fijne en veilige plek bieden.

Bovendien verwachten we ook inzet in uitvoerende zin van onze samenwerkingspartners en mensen die samen met ons activiteiten willen opzetten, Bijvoorbeeld dat ze bardienst draaien of toezicht houden.

8. Extra financiële middelen via onder andere sponsoring en fondsen.

Behalve meer mensen hebben we ook extra geld nodig om onze (nieuwe) plannen te realiseren. Extra gelden om bestaande knelpunten te kunnen wegwerken, zoals een nieuwe ledverlichting voor het toneel. Deze ambitie is mede uitvloeisel van ons streven naar meer duurzaamheid. Ook voor verbouwing en inrichting van de nieuwe locaties hebben we meer geld nodig. Momenteel zoeken we nog naar nieuwe sponsors, maar ook naar subsidie-mogelijkheden en fondsen om onze doelen waar te kunnen maken.

9. ANBI-status

Aangezien wij ons op het terrein van sponsoring en giften begeven, is een culturele ANBI-status aan te bevelen. Met deze status hebben onze donateurs en sponsors de mogelijkheid tot een extra giftenaftrek. Particulieren mogen in hun aangifte inkomstenbelasting een gift aan een culturele ANBI met 1,25 verhogen en als gift aftrekken. Ondernemingen die onder de vennootschapsbelasting vallen, mogen dan 1,5 keer het bedrag van een dergelijke gift aftrekken in hun aangifte. Eind 2021, begin 2022 willen wij de culturele ANBI-status gerealiseerd hebben.

We zijn ervan overtuigd dat de doelen die wij in dit beleidsplan nastreven, ambitieus zijn, maar realistisch. En zeker de moeite waard. Theater Karroessel heeft potentie en is een verrijking voor het culturele leven in Geleen.

December 2021

Bestuur van Stichting Theater Karroessel.